

COMUNICATO STAMPA

Tra aspettativa di vita e sostenibilità del SSN, un cambio di paradigma auspicabile per gli integratori alimentari

Industria, Istituzioni, farmacisti e medici alla XVIII Convention FederSalus si confrontano sulle opportunità di risparmio per il SSN offerte dal settore degli integratori alimentari, un attore importante per la crescita dell'economia nazionale

Roma, 22 giugno 2017 – È tra i comparti solidi e in salute dell'industria italiana, eccellenza riconosciuta a livello internazionale grazie ad una filiera di qualità e agli elevati standard di produzione. Impiega 100.000 addetti totali lungo l'intera filiera (inclusi informatori medico scientifici e agenti di vendita) ed ha registrato nel 2016 (dati dell'indagine annuale dell'Osservatorio FederSalus) un consolidamento sia in termini di fatturato (+6,5%) che di volumi di vendita (+5,1%), secondo un trend ormai assestato nel corso degli ultimi anni. In termini di produttività del lavoro è in grado di competere con successo in uno scenario globalizzato con una stima pari a **77.500 euro, in linea con i livelli mediani più elevati di produttività dell'economia italiana (79.100 euro)¹**.

*"I dati dell'indagine di settore 2016 mostrano un comparto dinamico e resiliente; in grado di mantenere buone performance e di testimoniare un'apertura crescente verso l'export e gli investimenti – afferma **Andrea Costa, Presidente FederSalus** - A questi indicatori strutturali si affiancano dinamiche di estremo interesse, perché in grado di mostrare la vitalità del comparto. Sono aumentati gli investimenti in beni strumentali, in innovazioni di processo e di prodotto, in digitalizzazione, in formazione: in tutti quegli ambiti, dunque, che garantiscono la crescita di un settore e lo rendono pronto alla sfida di Industria 4.0."*

Quello degli integratori alimentari è un settore il cui valore non è sempre riconosciuto quando si parla di salute e che oggi, di fronte alla confluenza di diversi fattori contingenti quali l'aumento dell'aspettativa di vita (dagli 80 anni di oggi si passerà agli 85 nel 2050), l'invecchiamento della popolazione (nel 2050 gli italiani over 65 rappresenteranno il 33% della popolazione) e l'aumento delle patologie croniche, può rappresentare una delle leve in grado di contribuire ad un diverso indirizzamento delle risorse economiche pubbliche disponibili.

Di opportunità di risparmio per il SSN offerte dal settore degli integratori alimentari si è parlato oggi a Roma in occasione della **XVIII Convention nazionale di FederSalus** che ha riunito all'Ara Pacis l'industria degli integratori alimentari, i rappresentanti del Governo, dell'industria farmaceutica e dei professionisti della salute.

Il problema della sostenibilità del Sistema Sanitario Nazionale da alcuni anni rappresenta una sfida comune che porta all'attenzione di istituzioni, classe medica, farmacisti e industria la necessità di cercare soluzioni percorribili in grado di garantire assistenza sanitaria a fronte di risorse ridotte.

¹ Report ISTAT 2016 «Risultati economici delle imprese».

*“Le soluzioni che possono essere messe in campo sono numerose e rappresentano senza dubbio la grande sfida nella programmazione del nostro Sistema Sanitario – continua **Costa** - Anche grazie all’innovazione di prodotto, l’integratore può essere un’arma efficace sul piano della prevenzione primaria, in grado di agire positivamente, all’interno di un quadro più ampio, nella riduzione di fattori di rischio di patologie croniche: un guadagno di salute che a regime è destinato a portare benefici tangibili anche in termini di sostenibilità economica. Al di fuori del perimetro delle patologie croniche, il ruolo della nutraceutica nella prevenzione primaria è ormai un dato acquisito.”*

La popolazione italiana negli ultimi anni si è dimostrata interessata agli integratori alimentari, grazie alla progressiva diffusione di una maggiore informazione, consapevolezza e proattività rispetto ai temi della salute: dall’ultima indagine GfK per FederSalus condotta su 6.347 individui rappresentativi della popolazione italiana dai 18 anni in su emerge che **32 milioni di italiani hanno utilizzato un integratore alimentare nell’ultimo anno.**

*“L’integratore - afferma **Isabella Cecchini – Direttrice Dipartimento Ricerche sulla Salute di GfK** - risponde in modo allargato alla domanda emergente di salute e prevenzione delle persone: viene utilizzato non solo in un’ottica di rinforzo o recupero dell’organismo dopo un periodo di stanchezza o malattia, ma anche – e sempre più – per promuovere il benessere, migliorare le proprie prestazioni fisiche e mentali e prevenire e risolvere disturbi. All’immagine tradizionale dell’integratore legata soprattutto a vitamine e minerali, si affianca un’idea più moderna e allargata dell’integratore inteso come prodotto a base di nutrienti, principi attivi utili per il funzionamento dell’organismo, strettamente connessa alla promozione del benessere e alla prevenzione. Nella percezione comune l’integratore è adatto a tutti: adulti, anziani, bambini, donne e uomini. Condivisa dai 2/3 degli utilizzatori l’idea che si tratti di prodotti sicuri ed efficaci. Ampio e articolato l’universo dei prodotti conosciuti e utilizzati: dai tradizionali multivitaminici e sali minerali, ai prodotti per la prevenzione di osteoporosi e malattie cardiovascolari, fino ai prodotti per la cura di piccoli disturbi o problemi: urinari, gastrointestinali ma anche ansia e insonnia. Nella scelta e decisione d’acquisto il consumatore ha un ruolo attivo nella ricerca di informazioni attraverso i diversi canali, ma fondamentale rimane il consiglio degli interlocutori esperti: il medico e il farmacista”.*

Chi è FederSalus

FederSalus, Associazione Nazionale Produttori e Distributori di Prodotti salutistici è l’Associazione italiana rappresentativa del settore degli integratori alimentari. Fondata nel 1999, attualmente conta oltre 170 aziende associate. Attraverso la collaborazione con strutture di ricerca ed istituzioni nazionali ed europee, l’associazione si propone di sostenere le istanze del comparto e, al contempo, tutelare la salute del consumatore promuovendo la corretta informazione sui prodotti salutistici e la loro qualità e sicurezza. Per approfondimenti è disponibile il sito www.federsalus.it

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa FederSalus

Elisa Accurso

Tel: 0257378268 – Cell: 335 7434776 eaccurso@webershandwick.com

Ilaria Durante

Tel: 06 84043494 – idurante@webershandwick.com