

COMUNICATO STAMPA

## **Integratori alimentari: tutto quello che le aziende devono sapere per una corretta comunicazione nelle Linee guida prodotte da FederSalus**

*FederSalus ha raccolto in un unico documento le norme sulla corretta comunicazione commerciale sugli integratori alimentari. Le Linee guida hanno l'obiettivo di fornire alle aziende un orientamento puntuale in un contesto regolatorio di non facile interpretazione*

**Milano, 27 febbraio 2018 - Prevengono il cancro, fanno dimagrire, sostituiscono i pasti, curano malattie, sostituiscono i farmaci: sono queste alcune tra le più comuni informazioni "fake" che circolano intorno alle proprietà, alle finalità d'uso degli integratori alimentari e alle sostanze che li compongono, a volte riproposte con enfasi sui mass media, e che mettono in pericolo la credibilità di un'industria seria che fonda il suo valore sugli elevati standard dei processi produttivi e sulla qualità del prodotto finale a garanzia del consumatore.**

Per superare tali difficoltà e orientare le aziende verso una comunicazione corretta, sia essa rivolta al consumatore o agli operatori sanitari, **FederSalus ha sviluppato delle Linee Guida in materia di regolamentazione della comunicazione commerciale e di aggiornamento scientifico sugli integratori alimentari**, ultimo tassello di un impegno che l'Associazione più rappresentativa del settore si è assunta per far sì che le aziende del settore abbiano dei riferimenti e criteri chiari per una condotta consapevole, etica e trasparente nella comunicazione a consumatori, medici e farmacisti. Un impegno che è iniziato con l'adesione allo IAP nel 2015 e ha contribuito a dotare le aziende di riferimenti puntuali e di definire regole coerenti con la natura e le caratteristiche del comparto.

Il documento, molto atteso dalle aziende del settore, finalmente **mette ordine in un contesto regolatorio non semplice da interpretare e in cui il rischio di errore è molto elevato** dal momento che non esiste una normativa unica e specifica per la comunicazione commerciale degli integratori alimentari, ma solo provvedimenti, disseminati tra comunitari e nazionali.

Le Linee Guida, di facile consultazione, si suddividono in 5 sezioni: Principi Generali, Comunicazione Commerciale al consumatore; Comunicazione Commerciale agli Operatori sanitari; Siti web, comunicazione digitale e comunicati stampa; Segnalazioni a FederSalus.

Attribuire ai prodotti proprietà o caratteristiche che non possiedono, proprietà terapeutiche o di prevenzione e cura delle malattie, rientra tra ciò che degli integratori non si deve dire. La comunicazione commerciale al consumatore deve conformarsi a quanto specificamente indicato nelle indicazioni nutrizionali e sulla salute espresse nel Regolamento 1924/06 e approvate dalla Commissione Europea, e alle Linee Guida del Ministero della salute riferite alle sostanze vegetali e alle altre sostanze ammesse negli integratori alimentari. Nella comunicazione commerciale di un integratore non può mai mancare una dicitura relativa **all'importanza di una dieta varia ed equilibrata e di uno stile di vita sano.**

**FEDERSALUS**

Associazione Nazionale Produttori e Distributori Prodotti Salutistici

Via Brenta 2/A – 00198 Roma

Tel. 0654221967 | Fax 0654283278 - P. IVA 05768401001

federSalus@federSalus.it | federSalus@pec.federSalus.it - www.federSalus.it

Le Linee Guida inoltre, per quanto attiene alla comunicazione commerciale agli operatori sanitari, indicano che le aziende, attraverso gli informatori scientifici, “sono responsabili delle attività di informazione scientifica e/o promozionale svolte in relazione ai prodotti”. Gli informatori devono essere adeguatamente formati in materia scientifica relativa alle funzioni, al consiglio ed alle eventuali avvertenze sul corretto utilizzo dei prodotti. In ogni caso il materiale di aggiornamento scientifico deve essere predisposto sulla base di evidenze e dati documentati e documentabili e non deve contenere riferimenti al prodotto e all’azienda.

FederSalus si impegna direttamente, attraverso un Comitato appositamente costituito, a valutare i casi segnalati e rimmetterli, se necessario, alle Autorità di competenza, quali l’Autorità garante della Concorrenza e del Mercato e/o l’Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria, cui l’Associazione aderisce.

### **Chi è FederSalus**

FederSalus, Associazione Nazionale Produttori e Distributori di Prodotti salutistici è l’Associazione italiana rappresentativa del settore degli integratori alimentari. Fondata nel 1999, attualmente conta circa 200 aziende associate. Attraverso la collaborazione con strutture di ricerca ed istituzioni nazionali ed europee, l’associazione si propone di sostenere le istanze del comparto e, al contempo, tutelare la salute del consumatore promuovendo la corretta informazione sui prodotti salutistici e la loro qualità e sicurezza. Per approfondimenti è disponibile il sito [www.federsalus.it](http://www.federsalus.it)

Per ulteriori informazioni:

**Manuela Lisi**

T. 06 54221967 – M. 388 8974413 [m.lisi@federsalus.it](mailto:m.lisi@federsalus.it)

**Ufficio stampa FederSalus**

**Chiara Domizi**

T. 02 57378309 – M. 342 7402510 [cdomizi@webershandwickitalia.it](mailto:cdomizi@webershandwickitalia.it)

**Ilaria Durante**

T. 06 87761593– M. 3426789462 [idurante@webershandwickitalia.it](mailto:idurante@webershandwickitalia.it)

### **FEDERSALUS**

Associazione Nazionale Produttori e Distributori Prodotti Salutistici

Via Brenta 2/A – 00198 Roma

Tel. 0654221967 | Fax 0654283278 - P. IVA 05768401001

[federsalus@federsalus.it](mailto:federsalus@federsalus.it) | [federsalus@pec.federsalus.it](mailto:federsalus@pec.federsalus.it) - [www.federsalus.it](http://www.federsalus.it)