

COMUNICATO STAMPA

Cresce il valore della filiera degli integratori alimentari: un'eccellenza italiana che investe in qualità e innovazione

L'industria degli integratori alimentari è in forte sviluppo e alle prese con la sfida degli standard di qualità. I dati emersi dalla seconda indagine dell'Osservatorio FederSalus confermano il percorso avviato dall'Associazione con KPMG per il riconoscimento istituzionale di una Filiera di Qualità

Milano – 24 gennaio 2017. L'industria degli integratori alimentari, composta da imprese che investono in innovazione, internazionalizzazione ed export e che considerano la qualità al primo posto nella classifica delle priorità di investimento, continua ad essere un attore importante per la crescita dell'economia nazionale. Ad evidenziarlo **l'indagine del Centro Studi FederSalus sull'industria degli integratori alimentari in Italia, giunta alla seconda edizione**, che ha coinvolto 112 tra le aziende associate. Un dato che conferma la validità del percorso avviato da FederSalus per migliorare il livello di qualità della filiera degli integratori alimentari, quali, ad esempio, l'attuazione e la certificazione di Buone Pratiche di Fabbricazione nel processo produttivo, e che vede nell'eccellenza qualitativa non un costo, ma un investimento nel futuro dell'impresa.

L'indagine fotografa un comparto dinamico e molto articolato che negli ultimi dodici mesi mobili è caratterizzato da un **incremento del fatturato del 6% e da una variazione positiva dei volumi di vendita del 4,8%, il valore di mercato è pari ai 2,7 miliardi di euro per un totale di circa 193 milioni di confezioni vendute.** In termini di produttività del lavoro è in grado di competere con successo in uno scenario globalizzato con una stima pari a **77.500 euro, in linea con i livelli mediani più elevati di produttività dell'economia italiana (79.100 euro)¹**. La filiera genera un **fatturato totale stimato a fine 2015 di 1.080 milioni di euro (+5,4% vs indagine 2015)** impiegando un **numero di 9.000 addetti totali** che include informatori medico scientifici e agenti di vendita. Indicatore dello stato di salute del comparto la dinamica degli investimenti che ha sostenuto l'aumento della produzione e del fatturato. Oltre il 50% delle aziende rispondenti ha dichiarato di aver incrementato gli investimenti in: **innovazioni di prodotto** (il 68,9%), **marketing e comunicazione** (il 62%), **impianti e nuovi macchinari** (il 55,6%), **formazione del personale** (il 52,6%), **innovazioni di processo** (il 46,7%).

Dall'Osservatorio emerge inoltre che la filiera italiana dell'integratore alimentare è decisamente proiettata verso i mercati internazionali. **Quasi il 70% delle aziende associate (nel 2015 era il 65%) ha un fatturato proveniente da export e altre attività all'estero.** Si tratta di aziende con dimensioni maggiori che si distinguono per un fatturato medio di 12,2 milioni di euro e operano nel mercato interno da oltre 15 anni. Circa il 30% di queste aziende esporta oltre un quarto del fatturato all'estero, e per il 47% di queste l'export rappresenta oltre il 50% dei ricavi totali. La certificazione di qualità assume un peso rilevante non solo a tutela del mercato italiano e a beneficio del consumatore, ma anche perché riguarda imprese che rivolgono all'esportazione

¹ Report ISTAT 2016 «Risultati economici delle imprese».

FEDERSALUS

Associazione Nazionale Produttori e Distributori di Prodotti Salutistici

Via Brenta 2/A – 00198 Roma

Tel. 0654221967 | Fax 0654283278 - P. IVA 05768401001

federalus@federalus.it | federalus@pec.federalus.it - www.federalus.it

buona parte della loro produzione e il riconoscimento di caratteristiche di qualità distintive ed evidenti sui mercati esteri è un fattore competitivo vincente.

FederSalus sta lavorando attivamente per il riconoscimento istituzionale della Filiera di Qualità, entrando nella seconda fase, operativa, del Progetto Sestante, definito nel 2016 con KPMG sulla base dei trend chiave del settore degli integratori alimentari. **Il nuovo progetto, chiamato Compass, punta a mettere in pratica nel 2017 e negli anni seguenti i risultati raggiunti lo scorso anno**, attraverso la definizione di specifici Cantieri di Lavoro, ognuno con una propria e ben definita area di sviluppo. **La sfida del settore si conferma quella di caratterizzarsi per standard di qualità riconosciuti e riconoscibili**, tramite un percorso che sia finalizzato all'incontro di una filiera di produzione di qualità, nella quale l'integratore alimentare riveste un proprio ruolo ben definito e chiaramente differenziato sia dall'alimento sia dal farmaco.

*“L’impegno dell’industria è rafforzare la percezione della Filiera di Qualità – afferma **Marco Testa, Presidente neoeletto di FederSalus** -. La rotta da seguire è tracciata. Il Progetto Compass declinerà i risultati ottenuti dal Progetto Sestante in attività conseguenti, dal miglioramento dell’immagine del comparto, sia reale che percepito, sino alla costituzione e valorizzazione dei rapporti con gli stakeholder, siano essi operatori della salute, centri di ricerca, Università e Istituzioni. L’obiettivo è ottenere il riconoscimento presso le istituzioni nazionali e comunitarie del ruolo dell’integratore alimentare in ambito healthcare per il benessere individuale e anche in termini di welfare collettivo e di risparmio per il SSN”.*

Chi è FederSalus

FederSalus, Associazione Nazionale Produttori e Distributori di Prodotti Salutistici è l’Associazione italiana rappresentativa del settore degli integratori alimentari. Fondata nel 1999, attualmente conta oltre 170 aziende associate. Attraverso la collaborazione con strutture di ricerca ed istituzioni nazionali ed europee, l’Associazione si propone di sostenere le istanze del comparto e, al contempo, tutelare la salute del consumatore promuovendo la corretta informazione sui prodotti salutistici e la loro qualità e sicurezza. Per approfondimenti è disponibile il sito www.federsalus.it

Per ulteriori informazioni:

Manuela Lisi

Tel: 06 54221967 m.lisi@federsalus.it

Ufficio stampa FederSalus

Elisa Accurso

Tel: 0257378268 – Cell: 335 7434776 eaccurso@webershandwick.com

Ilaria Durante

Tel: 06 84043494 – idurante@webershandwick.com

FEDERSALUS

Associazione Nazionale Produttori e Distributori di Prodotti Salutistici

Via Brenta 2/A – 00198 Roma

Tel. 0654221967 | Fax 0654283278 - P. IVA 05768401001

federsalus@federsalus.it | federsalus@pec.federsalus.it - www.federsalus.it